



# KIGURUMI.BIZ 株式会社

(きぐるみびず)



&lt;企業HP&gt;

【設立】平成24年

【代表者】代表取締役 加納 ひろみ

【業種】その他の製造業

【所在地】宮崎市

【従業員】26名

【概要】 経営理念は「人を大切にし、技術と信頼で、世界に笑顔を生み出す企業であり続ける」。 「高度な職人技術」とキャラクターの世界観に寄り添う「想い」を大切にしながら、毎年約200体のオリジナル着ぐるみを製作、販売。国内はもちろん、海外15カ国以上に輸出実績がある。着ぐるみが生まれる場所、「着ぐるみの産院」として、デジタルと職人技術の融合、海外のパートナー企業との連携、社員のwell-being向上に取り組みながら、人の心を動かし笑顔や癒しを届ける「着ぐるみ文化」を宮崎から世界へ届けていく。



## 自社の強み

- **高度な職人技術**による、デザインから着ぐるみへの再現性が世界から高く評価
- お客様の想いに寄り添いながら、デザイン・製図から造形、縫製、仕上げ、検品・検針まで**全工程を社内で完結**できる
- 国内外問わず自治体、企業、プロスポーツチームなど**幅広い顧客層**に対応

## 付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

### ● デジタルと職人技術の融合

高度な職人技術を「見える化・データ化」し、資産化することで、若手・未経験者でも再現可能な製造工程を構築する。

### ● 海外のパートナー企業との国際協働による課題解決

タイのパートナー企業と生産・施工を分業、双方向の人材交流などを行うことで、地方企業の課題である**人材不足・製造能力不足**を解消。また、巨大なバルーンアートなどの美術造形=BIZart(ビザート)の新事業化に取り組む。

### ● 社員のwell-being向上

心身の安心と誇りを持てる職場作りを目指して、働き方の柔軟化、教育・研修制度の確立、評価制度のバージョンアップ、賃金・退職金制度の整備などに取り組むことで、定着率・採用力の向上、技術継承・事業継承の基盤作り、生産性・品質の向上などに繋げる。

### ● 自社ブランド構築による消費者向けの取り組みを強化

自社マスコット「BIZBEAR」や新しいキャラクターを活用し、消費者向けのグッズ販売や体験型イベントを開催することで、**ものづくりを超えた新たな価値創出**に繋げる。



# KIGURUMI.BIZ 株式会社

(きぐるみびず)



<企業HP>



## KIGURUMI.BIZ

人を大切にし、技術と信頼で、世界に笑顔を生み出す企業であり続ける

デザイン・製図  
打ち合わせ



造形



縫製



仕上げ



検品・検針