

株式会社 井崎製作所 (いざきせいさくしよ)



〈企業HP〉

【設立】昭和45年

【代表者】代表取締役 いざき ひろゆき 井崎 廣幸

【業種】金属製品製造業

【所在地】新富町

【従業員】50名



【経営理念】

夢のあるものづくりをめざして

【経営方針】

社員の満足度を高め、確かな技術・提案力で付加価値のある
オンリーワンの製品を顧客へ提供する

【概要】 経営理念は「夢のあるものづくりをめざして」。産業機械の部品から装置一式まで、フルオーダーメイドで対応できる。また、設計から組立までの社内一貫生産体制を構築。多品種・少量・短納期に特化した、正確かつ迅速な生産対応が強みである。複数の協力企業を繋げる「ハブ工場」としての役割を強化するとともに、確かな技術・提案力を基に付加価値のあるオンリーワン製品を顧客へ提供できる、また、多様な人材が活躍し、地域・社員・顧客から信頼される働きがいと誇りのある会社を目指す。

自社の強み

- 「**短納期**」 工場のライン化を行い、安定した納期管理を実現
- 「**提案力**」 多業種取引による加工技術の充実
- 「**一貫生産**」 多種の設備と技術の保有による確実な品質と設計で、一貫生産を実現

付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

● 「育てる・活かす」組織作りの構築と実践

性別や国籍に関係なく多様性のある人材活用するなど、**働き方の多様性**を尊重する。また、**多能工化を推進**し、生産の柔軟性及び対応力の向上を目指す。

● 生産体制の再構築と設備投資

工場の増設及び高付加価値機械の導入により、航空・医療・半導体関連など付加価値が高く**成長可能性のある新市場への参入**を実現する。また、自社が複数の協力企業を繋げる「**ハブ工場**」となり、全体最適による高収益化を目指す。

● 確かな営業戦略にもとづく市場開拓

人員の増強や**他社との差別化**を図り、ブランディングに基づく「高くても選ばれる製品づくり」を推進する。また、確かな営業戦略に基づく市場開拓を行い、営業利益30%以上を達成する。

● DXによる業務改革と工程改善

工程進捗の「**見える化**」**ツール**を導入し、データに基づく作業効率分析等を行い、作業時間を年間15,000時間削減するなど業務改革と工程改善を実現する。



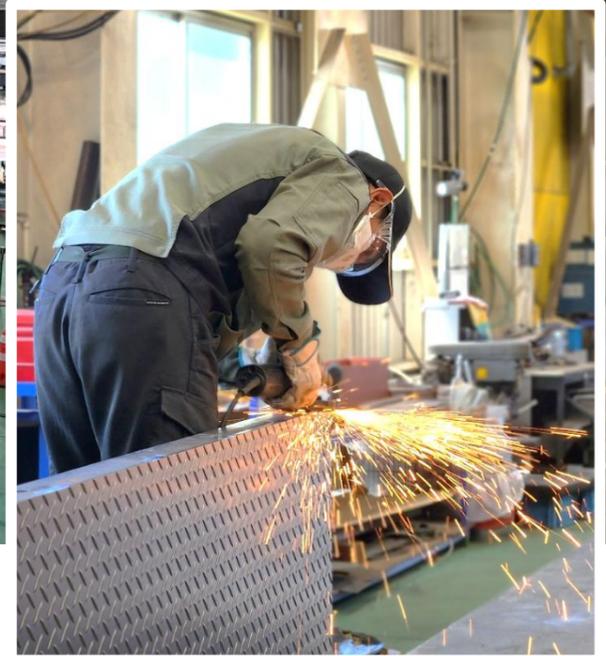
株式会社 井崎製作所



<企業HP>



一夢のあるものづくりを目指して—
産業機械の部品から装置一式まで、設計から組み立てまで
受注生産できる一貫生産体制を構築。



技術と経験のある制作者が小さい物から大型製品まで対応。
少量多品種の生産を得意とし、様々な業種で実績を持つ。



おひとりさま用
BBQ グリル
デラックス