

ネットショップに取り組む食品関係事業者のための

EC販路開拓 スキルアップセミナー

参加料無料

ネットショップで自社製品が売れるためには、その商品の持つ「特長・強み・魅力、差別性・優位性」が、お客様にきちんと伝わるのが重要です。

ネットショップに取り組んでいる事業者さんが、自社商品の「特長等」を抽出する方法をワークショップ方式で学び、お客様やバイヤーの目に留まる商品の価値の高さ資料を作成する「EC販路開拓スキルアップセミナー」を開催します。

セミナーの流れ(セミナーは1月下旬の「求評会」までを内容とします)

10月28日、11月25日開催
セミナー

※対面による少人数セミナー



専門家によるワークショップで商品の価値の高さ資料の作成方法を学び、自社商品の商品の価値の高さ資料を作成します。

個別相談会

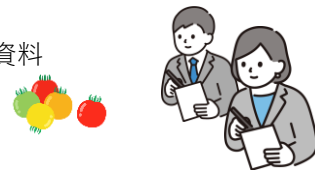
※オンラインで実施します



商品の価値の高さ資料を完成させるため1社60分程度の個別相談会を実施します。また、疑問等については随時受付回答します。

1月下旬開催予定
求評会

※オンラインで出席します



作成した商品の価値の高さ資料とサンプル商品などを、東京で開催する求評会に送付し、在京のバイヤーが審査の上、オンラインでアドバイスをを行います。

開催日 (2日間コースですので両日も参加する必要があります)

令和6年10月28日 (月) 13:00~16:40

11月25日 (月) 13:00~16:40

会場 KITENビル コンベンションホール
(宮崎市錦町1-10 KITENビル8階)
10月28日 小会議室3 11月25日 小会議室2

定員 10社 (1社2名まで参加できます。会議室の定員の関係で1人に制限することもあります。)

申込方法 裏面の参加申込書に企業名、受講者名、メールアドレスなど必要事項を記入して、メール又はFAXでお申込み下さい。

申込締切 令和6年10月18日(金) ← 締切を延長し引き続き募集中です。

講師



黒石英男氏
(株)47CLUB
コンサルタント

地方新聞社に入社後、東京支社長等を経て、(株)47CLUB立ち上げに参画。その後同社にて一貫して「地域事業者の販路拡大」に関するコンサルティングを行う。その間約6000社に上る地域事業者の販路拡大に携わる。実際のネットショップ店長も経験し、1億円超えショップの創出を行った。

主催



(公財) 宮崎県産業振興機構

みやざきフードビジネス相談ステーション