

## 商品開発・EC 販路開拓スキルアップ事業業務委託仕様書

### 1 目的

ポストコロナの新たな消費者ニーズ、原材料高及び物価高に対応するため、農工商連携や地域資源を活用した県内フードビジネス関連事業者の新商品開発やEC販路開拓のスキルアップを支援する。

### 2 委託期間

契約締結日から令和7年2月15日まで

### 3 委託料

1,900,000円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

### 4 業務内容

#### (1) セミナーの開催

商品提案書の作り方についてワークショップを交えてセミナーを開催する。

①期日・回数：(2)の求評会までに、セミナー参加者が商品提案書を完成できるような日程・回数とすること。

②定員：10社

③開催方法：宮崎市内の会場で実施すること

#### (2) 求評会の開催

セミナー参加者が作成した商品提案書と商品を審査・評価する求評会を令和7年1月に実施すること。

#### (3) 留意事項（セミナー・求評会共通）

会場設営、備品（映像機器、PC等）や資料・資材の準備、進行、運営を行うこと。

#### (4) とりまとめ、実施報告書の作成

本業務の実施内容をとりまとめ、事業実施報告書を作成すること。

### 5 経費

本業務に関する経費については、全ての業務について受託者の負担とする。

### 6 業務遂行上の注意事項

(1) 本業務の受託者は、業務を実施するに当たり、委託者と十分な調整を行うこと。

(2) 本業務を円滑に遂行するため、委託者は受託者に対して業務の進捗状況について報告を求めることができる。

(3) この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合又はこの仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者が協議して定めるものとする。