



【デザインの方向性】

シンプルで普遍的なデザインを得意としています。その中でも企業のロゴデザインを起点としたブランディングの実績が多く、グラフィックデザインだけでなく、経営者目線に立ち、その企業の理念やコンセプトも合わせてご提案することがほとんどです。常に経営の視点やマーケティング的発想を以ってデザインを施すことで、企業が本当に伝えたい価値を的確に示すことを心掛け、日々の業務に活かしています。

【専門分野】

- ロゴ・シンボルマークなどの制作を中心としたブランディング
- パンフレット、ポスター、チラシ、パッケージ、名刺などの印刷物全般
- ウェブサイト、キャンペーンサイトなどの企画・デザイン・コーディング
- 写真撮影、イラスト制作、印刷・加工など上記に付随する業務

【受賞歴】

グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD 2020

【経歴】

1987年、東京生まれ。2011年に青山学院大学経営学部を卒業後、デザイン事務所「ミニムデザイン」を設立し開業。ブランディングを中心としたグラフィックデザイン全般を行う。2016～2018年には、東京・銀座にてカフェの立ち上げに参画する傍ら、同社で行う飲食店や製品等のプロデュースを行い、デザインや広報を担当する。2018年より宮崎県に移住。現在は特産品のパッケージデザイン、行政が発行する広報誌のデザイン、飲食店のロゴデザインなど、県内を拠点に活動。

Web: <https://minimumdesign.jp/>

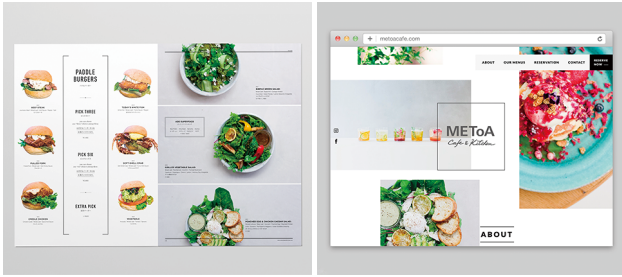
E-mail: info@minimumdesign.jp

Phone No.: 080-6557-3316

【デザイン・作業費参考価格】

- | | | | |
|-----------------------|-----------|----------------------|--------------|
| • ロゴ | 80,000円～ | • ウェブサイト (1Pまで) | 150,000円～ |
| • 名刺 / ショップカード | 20,000円～ | • ウェブサイト (5Pまで) | 400,000円～ |
| • チラシ (A4片面) | 50,000円～ | • ウェブサイト (8Pまで) | 500,000円～ |
| • チラシ (A4両面) | 70,000円～ | • ウェブサイト (12Pまで) | 600,000円～ |
| • ポスター (A2) | 45,000円～ | • ウェブサイト (13P以上) | 700,000円～ |
| • DM (封筒サイズ) | 45,000円～ | • バナーデザイン | 20,000円～ |
| • リーフレット (簡易な冊子) | 60,000円～ | • SNS投稿画像 | 20,000円～ |
| • パンフレット・カタログ (8Pまで) | 120,000円～ | • SNSカバー画像 | 30,000円～ |
| • パンフレット・カタログ (16Pまで) | 200,000円～ | • SNS代行 (Instagram等) | 30,000円～ / 月 |
| • パンフレット・カタログ (32Pまで) | 260,000円～ | • 写真撮影 (3時間まで) | 30,000円～ |
| • パンフレット・カタログ (33P以上) | 300,000円～ | • 写真撮影 (4時間以上) | 50,000円～ |
| • 飲食店メニュー (2Pまで) | 50,000円～ | | |
| • 飲食店メニュー (4Pまで) | 70,000円～ | | |
| • 飲食店メニュー (5P以上) | 100,000円～ | | |
| • カレンダー | 80,000円～ | | |
| • 商品パッケージ | 120,000円～ | | |
| • ダンボール箱 | 100,000円～ | | |
| • アパレル用グラフィック | 60,000円～ | | |
| • 店舗看板 | 50,000円～ | | |
| • 屋外広告 | 50,000円～ | | |
- 作業料は、制作物の難易度を考慮した上で、材料費・外注費 (印刷費など)・ロケ出張費・交通費・雑費など、制作のために実際に支出する経費を含めて決定させていただきます。
- また、ご予算が限られている場合は、できる限りお客様のご希望や案件の目的に沿ったご提案をするように心がけていますので、どうぞお気軽にご相談ください。

【デザイン実績】



METoA Cafe & Kitchen (2016–2019)

観光客を含め、老若男女問わず来店のある、東京・銀座のカフェのデザイン。野菜を中心としたフォトジェニックな食事をアピールできるようなメニューやウェブサイトを作成した。

担当：ブランディング／ウェブサイト／メニュー／写真撮影



PNT (2017–2019)

国内のさまざまな農家の日本茶をブランド化。日本茶が初めて海外に輸出された当時のデザインを現代的に表現した。商品の企画から販促物まで、ブランド全般の業務を担当する。

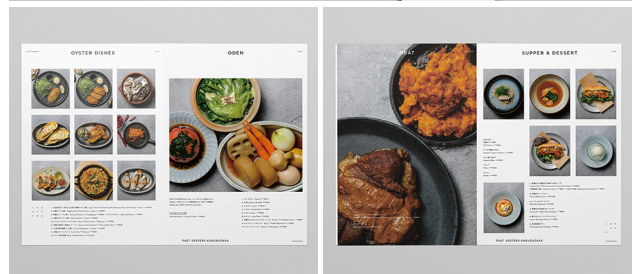
担当：企画／ブランディング／パッケージ／リーフレット



新富ライチ (2017–2021)

1粒1,000円、糖度15度以上、サイズ50g以上の厳選された生ライチのブランディング。宮崎県新富町の活性化の象徴にもなり、売上は年間約2,500万円(2021年の実績)に上る。

担当：ロゴ／ブランディング／パッケージ／リーフレット



FAST OYSTERS (2019)

東京・神楽坂にあるオイスターバーの店内メニューのデザイン。商品撮影も担当し、お店のターゲットに合わせて、ファッション誌のようなおしゃれで洗練されたイメージにデザインした。

担当：メニュー／写真撮影

【デザイン実績】



有機米・宮本 (2020-2024)

有機で育てられたお米を中国・台湾に輸出するプロジェクト。ブランディングやパッケージデザインだけでなく、パンフレットの原稿作成や翻訳家の手配など幅広く担当した。

担当：企画／ブランディング／パッケージ／パンフレット



すずき牧場 (2021-2024)

宮崎県新富町の畜産農家の牛を「すず木牛」としてブランド化。ネーミングの提案やロゴデザイン、ウェブサイト制作、写真撮影など幅広く担当した。

担当：ロゴ／ウェブサイト／リーフレット／名刺・封筒／写真撮影



韓国酒場 ミレシジャン (2022-2024)

韓国の“本場らしさ”が伝わるように、インパクトのあるデザインを施した宮崎市内の韓国料理居酒屋。現在では若者で常に満席が続く人気居酒屋に成長している。

担当：ロゴ／チラシ／ショップカード



SNKPK (2023)

フード・フェスティバルや飲食店のポップアップを行う、オーストラリアのイベントスペースのデザイン。ユニークな体験ができる同施設の雰囲気が伝わるようなキャッチーなデザインを施した。

当：ロゴ／ブランディング／キャッチコピー／グッズ