

ネットショップに取り組む食品関係事業者のための

EC販路開拓 スキルアップセミナー

参加料無料

ネットショップで自社製品が売れるためには、その商品の持つ「特長・強み・魅力、差別性・優位性」を、お客様にきちんとお伝えすることが重要です。

ネットショップに取り組んでいる事業者さんが、自社商品の「特長等」を抽出する方法をワークショップ方式で学び、お客様やバイヤーの目に留まる商品提案書を作成する「EC販路開拓スキルアップセミナー」を開催します。

セミナーの流れ(セミナーは2月下旬の「Web解説」までを内容とします)

1月22、23日開催

セミナー

※対面による少人数セミナー



専門家によるワークショップで商品提案書の作成方法を学び、自社商品の提案書の作成を行います。

2月中旬開催

求評会

※出席する必要はありません

商品提案書
商品サンプル



作成した商品提案書とサンプル商品を、東京で開催する求評会に送付し、在京のバイヤーが審査の上、評価書を作成します

2月下旬開催

Web解説

※参加者ごとに実施します



評価書について、専門家がオンラインを通じて解説します

開催日 (A、Bいずれかの日程をお選びください)

A日程 令和6年1月22日(月) 13:00~16:25

B日程 1月23日(火) 16:00~19:25

会場 KITENビル コンベンションホール 小会議室3
(宮崎市錦町1-10 KITENビル8階)

定員 10社

申込方法 裏面の申込用紙に企業名、受講者名、メールアドレスなど必要事項を記入して、メール又はFAXでお申込み下さい。

講師



黒石英男氏
(株)47CLUB
コンサルタント

地方新聞社に入社後、東京支社長等を経て、(株)47CLUB立ち上げに参画。その後同社にて一貫して「地域事業者の販路拡大」に関するコンサルティングを行う。その間約5000社に上る地域事業者の販路拡大に携わる。実際のネットショップ店長も経験し、1億円超えショップの創出を行った。

申込締切 令和5年12月19日(火)

主催



(公財) 宮崎県産業振興機構

みやざきフードビジネス相談ステーション