

津曲 智英 TSUMAGARI TOMOHIDE

有限会社ティーネットプロ 代表取締役

- ロゴ、商品パッケージ、パンフレット・広告物のデザイン
- Web ディレクション・デザイン
- 商品開発ディレクション・ブランディング支援
- みやざき 6 次産業化プランナー



「デザインと IT が創る地域ブランドづくり」を目指し、
人や地域を繋げ、地域・企業・商品のブランディングに取り組んでいます。

Information

TNETPRO | in **SEASON**

宮崎県宮崎市宮崎駅東 2 丁目 4 番地 11 号 2 F

TEL. 0985-26-8851 FAX. 0985-75-0444

URL. <http://www.tnetpro.co.jp/>

mail. tsumagari@tnetpro.co.jp

Profile

1972 年生まれ。宮崎大学院情報工学科卒業。ソフト開発会社を経て、2000 年に Web デザイナーとして独立。

2004 年 8 月 3 日、有限会社ティーネットプロ設立。

2012 年 10 月に、宮崎の食の魅力を伝える「in SEASON (インシーズン)」事業をスタート。県内のこだわり生産者の“想い”を発信するメディアを運営、生産者や商品のブランドづくりを支援する。

2016 年 2 月に、「みやざき 6 次産業化プランナー」に認定され、6 次化を目指す生産者の商品開発・ブランディング支援を行う。

Past Works



宮崎キャビア 1983

ロゴ、パッケージ、ポスター、リーフレット、Web・EC サイト等のデザイン

日本を代表するジャパンキャビアとしてのブランドを伝えるデザイン。キャビアの研究開発のスタートの年「1983」をロゴに用い、細部にまでこだわり抜いたパッケージやポスターなど、キャビアらしい高品質・高級感を表現しました。



4 億年の恵みトマトソースシリーズ

ロゴ、パッケージ、ポスター、リーフレット、Web・EC サイト等のデザイン、商品アドバイス

五ヶ瀬にて自社栽培の加工専用品種トマト「サンマルツァーノ・リゼルバ」を使用したトマトソースや西米良村の猪肉や五ヶ瀬ワイン、月の塩を使用したジビエソース。付加価値を高める商品づくりとそのブランドデザインをサポート。



まるみ豚 カレー豚みそ

商品開発の企画・プロデュース、パッケージ、ポスター、Web・EC サイト等のデザイン

「常温商品を作りたい」との要望に応える商品を企画、ヤマエ食品工業やカレー倶楽部ルウとプロジェクトを立ち上げ商品をプロデュースする。商品企画やデザインの他、発売リリース時に、プレスリリース対応や試食会の開催などを担当。