

## 支援事業活用のススメ

### 延岡の老舗パン店の知名度を生かして 新たな事業展開に取り組む

#### ベーカリー原田



▲ベーカリー原田の外観

ベーカリー原田（原田克彦店長）は、昨年ホテル勤務から家業を手伝うために同店に入り、店長として製造販売及び財務管理の業務を行っている。銀行のビジネスセミナーでよろず支援拠点のことで知り、延岡サテライトを訪れた。

・原田店長は、同店に入って間もないが、今後のベーカリー店としての事業展開を考えたいと思っていた。そこで、よろず支援拠点で事業計画策定を支援することとなった。

相談を受けて3点の課題を抽出した。

①同店の現状分析を行う必要があり、自店の課題の明確化・及び整理を行うことが優先課題であった。

②中期的な目標設定とビジョン構築・そして事業計画を策定することにより、同店の将来の進

むべきロードマップが見える化する必要があった。

③原田店長が後継者として、経営能力及び数値的管理能力を高める必要があった。

8回に渡って、中期事業計画の策定をすることとなった。

①経営目標・ビジョンの設定

②SWOT分析

③SWOT分析・クロス分析

④経営方針の設定

⑤中期計画の策定

⑥中期数値計画の策定

⑦次年度事業計画の策定

⑧次年度行動計画の策定

完成した事業計画は、店舗内で共有し、かつ

## もくじ

### 支援事業活用のススメ

- 延岡の老舗パン店の知名度を生かして新たな事業展開に取り組む

### コーディネーターの窓

- 格安SIMによる本格的モバイル通信時代に突入！
- スカッと爽やかなCMの裏事情

### 施策トピックス

- ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金の公募が開始されました

### 機構トピックス

- “新たな取引先を見つける最短ルート” 「ものづくり取引拡大宮崎商談会」を開催！

## 支援事業活用のススメ

金融機関への事業計画説明に利用した。効果としては

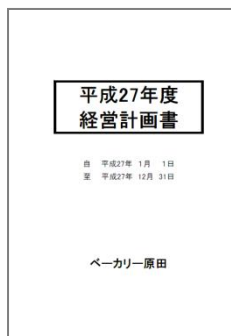
①経営環境を洗い出すことで、同店の課題が明確になった。そして今後の経営方針が見える化できた。

②原田店長が主体的に店舗全体の方針を考えることで、後継者としての意欲・自立心を高めることが出来た。

③金融機関に説明資料として提示することで信頼性が高まった。

④原田店長の意欲が高まったことと行動計画を実行に移しているので売上高が27年に入り、4か月連続増収となった。

以上のように事業計画は経営方針を明確化するのみでなく、事業を実行するための羅針盤として社内外に明示することで、金融機関の信頼を得ることも可能である。今回事業計画を作ったことの最も大きな効果は、原田克彦店長の後継



▲事業計画書の表紙



▲プロジェクターに写しながら事業計画を策定

者としての自覚と売り上げ増加による自信を得ることができたことだろう。

宮崎県よろず支援拠点  
サブコーディネーター

**馬場 拓**

兵庫県出身。商社にてマネジメント業を経験後、コンサルタントとして独立、専門分野は営業力強化および販路開拓、経営改善・事業再生等。一級販売士、商業施設士、事業再生マネージャー。



## コーディネータの窓

### 格安SIMによる本格的モバイル通信時代に突入!

本号では「データ通信費の節約」を実現する「格安SIM※1」をご紹介します。「格安SIM」は、スマートフォン（以下スマホ）やタブレット等でインターネットを利用する際の「データ通信費用」が大手キャリア（NTTドコモ、ソフトバンク、au）のポケット定額プランと比較して劇的に安価になる、というものです。

昨年(2015年)夏頃からMVNO※2参入企業が急増し、非常に多くの魅力あるプランが次々に提供され始めています。

まず、本年1月現在のドコモとソフトバンクの定額パック料金は次のとおりです（表A）。

（以下、価格は全て税別）

データ定額パック	データ量	月額使用料
小容量 (2)	2GB	3,500円
標準 (5)	5GB	5,000円
標準 (8)	8GB	6,700円
大容量 (10)	10GB	9,500円
大容量 (15)	15GB	12,500円
大容量 (20)	20GB	16,000円
大容量 (30)	30GB	22,500円

※別途SPモードやS!ベーシックパック料金300円が必要。

次に格安SIM（データ専用高速通信）定額プランの一例です。（表B）

通信容量	DMM mobile	DTI	OCN モバイル one	BIGLOBE	U-mobile	mineo	楽天モバイル	NifMo	IIJmio
1GB	590円	600円	-	-	790円	800円	-	-	-
2GB	770円	-	-	-	-	-	-	-	-
3GB	850円	840円	1,100円	900円	900円 *1	900円	900円 *2	900円	900円
5GB	1,210円	1,220円	1,450円	-	1,480円	1,580円	1,450円	1,600円	1,520円
6GB	-	-	-	1,450円	-	-	-	-	-
7GB	1,860円	-	-	-	-	-	-	-	-
8GB	2,140円	-	-	-	-	-	-	-	-
10GB	2,190円	2,200円	2,300円	-	-	-	2,260円	2,800円	2,560円

\*1：通信量が1GB以下なら680円 \*2：通信量は3.1GB

・音声通話対応は700円程度、SMS対応は150円程度を上記料金に加算。（小容量プランでは非対応の場合があります）

如何でしょうか。あまりの価格差に驚かされま  
す。多くの方が選択されると思われる3GB～  
5GBの容量の場合、「格安SIM」では900円～  
1,500円程度とかなり安価であることがお分か  
りいただけるかと思えます。

Youtubeやドラマ・映画鑑賞等の動画閲覧を  
頻繁に利用される方は8GB～10GB以上のプラ  
ンをお勧めします。その経費節減効果の一例と  
して、大手の定額パック10GBでは付加サービ  
ス料合計で9,800円/月ですが、格安SIMの場  
合は2,200円程度からあり、少なくとも5,000  
円/月程度以上の節約が見込めます。

表Aのようにこれまで高額なネット通信料金  
で敬遠していた方も格安SIMの登場でネット利  
用のハードルが一気に下がっています。

「格安SIM」はご利用方法によりメリット・デ  
メリットがありますので本稿が参考になれば幸  
甚です。

### ◆最大のメリットは「データ通信費」の安さに 尽きます。

・特に現在データ通信費用が高額な方ほど大き  
な経費削減効果が期待できます。ご自分の通信

費節約のみならず、タブレット等の複数端末利  
用やご家族の新規導入も容易になることだと思  
います。

・安価で多種多様なサービスがあり利用者  
にとって最適なプランを選ぶことができます。ま  
た2年縛り等の制約もありません（利用開始月解約  
を除く）。

### ◆デメリット

・これまで使っていたキャリアメール  
（@docomo.ne.jp、@ezweb.ne.jp、@softbank.ne.jp 等）  
が使えません。

※音声通話対応SIMはメリットが感じられませ  
んので今回の検討対象外とします。

### ◆通信費削減への取り組み方法

・まず現在の通信契約内容と実際の使用容量を  
確認し、活用方法やパケット量に応じた最適  
SIMを検討します。

#### 【利用端末の確定が先決】

ここでは新たに端末を追加し、複数端末での  
利用を前提として説明します。必要に応じて

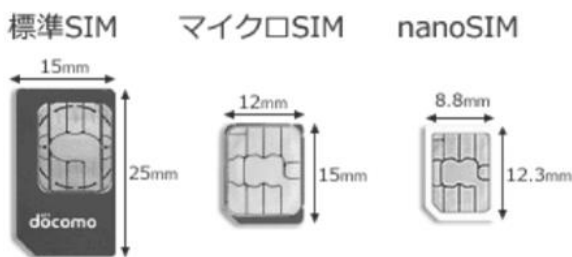
## ＝ コーディネータの窓

SIMを挿入する「SIMフリー対応スマホ、またはNTTドコモの端末」、「SIMフリー対応タブレット」、「モバイルルーター」等を調達します。

端末追加は前述したデメリットの解消策としても有効です。現在利用中のケータイの環境（電話番号、ファミリー割引、キャリアメール、LINE等）を維持したい方でも工夫次第では節約または安価なネット端末追加が可能となります。

現在の大手キャリアの大容量定額パック契約中の方は、新規に端末を調達しても、契約を小容量タイプに変更することによりその差額で十分な節約が期待できます。

- ・SIMには「データ通信専用」、「データ通信＋SMS」、「データ通信＋音声通話機能」があります。
- ・またそれぞれ3種類のサイズがありますので、まず使用予定端末の確定が先決となります。  
(※SIMについては必ず各社の動作確認機種をご確認ください。)



- ・PCでネット接続する場合はSIMフリースマホのWi-Fiテザリング機能※3を利用、またはモバイルルーターが必要です。（注意：ドコモ端末では一部の機種以外ではテザリングが可能な機種であっても制限されて利用できません。）

### 【通信速度と利用データ量に注意！】

通信速度には高速通信と低速通信があります。高速通信とは概ね3MBbps～150MBbps以

上で、低速通信とは概ね200kbps～500kbps程度の速度となります。

低速通信では通常のメールやHP閲覧程度の利用ではそれなりに利用可能ですが200kbpsではかなりの我慢を強いられる可能性があります。低速通信利用の際は、例として「360MB/3日を超過すると速度制限あり」等が殆どで、「節約しながら利用して下さい」ということです。しかし極めて安価なためとりえずネット接続環境は持っていたい方には非常に魅力あるプランです。

Youtubeやドラマ・映画鑑賞等の動画閲覧、それに音楽等のダウンロード等の利用を目的とする場合には低速通信では実用に耐えませんが、迷わず高速通信対応SIMを選択してください。大手キャリアが設定している7GB～8GBでも使いきってしまう可能性が高いため10GB以上の「大容量プラン」や「使い放題プラン」等が安心です。(DMM mobile、b-mobile、U-mobile、ぶららモバイルLTE等)

表では紹介していませんが、「ネット使い放題」とかの宣伝文句や大手家電量販店等で取り扱っている安価なプランは低速通信オンリーだったり、高速通信容量が少なかったりしますのですぐに飛びつかずに本当に自分に合ったプランなのかよく確認することが必要です。

- ・大きなファイルのダウンロード等では職場や自宅でのWi-Fi接続を活用し、SIMの容量消費を節約しましょう。

### 【SIM選びのポイント（注目SIM）】

◎「プラン変更可能」：月単位で使用容量の変更ができるSIMがお勧めです。(OCN モバイル one、DMM mobile等)

◎「段階課金SIM」：月によって利用量にバラつきがあるような方は、ほとんど使わない月は500円程度で、使った分だけ段階的に料金が上がる従量制SIMも魅力的です。(b-mobileは上限5GBで1,500円、Freetelは上限10GBで2,470円)

- 使わなかった分を翌月(デイリープランでは翌日)に繰り越せる「繰越し可能SIM」、使用容量が節約できる「高速・低速の切替え可能SIM」(低速時は容量を消費しません)、複数端末を複数のSIMで容量を分け合える「容量シェア型」等があり、いずれも検討対象となります。(OCNモバイルone、DMM mobile、Ujmio、BIGLOBE等。それぞれ仕様は異なりますので要確認)

- 高速使い放題SIM (b-mobileは1,980円、U-mobileは2,480円、等) はヘビーユーザーに優しいプランです。

### 【その他】

- LINEアプリ等の利用にはSMS (Short Message Service) オプション (150円/月程度) が必要です。(ただしLINEユーザー検索不可、LINE電話の制限等があります)

- 「OCNモバイルone」は豊富なオプション、通信品質の安心感等で評価も高く、「デイリープラン」も選択できます。またMVNOには珍しくOCNメールが付与されます。

※MVNO各社は短期間に「容量の増量」、「値下げ」、「新たなサービスの追加」等で競いあっており、大手も含め今後の更なる魅力あるサービスが期待できますので最新の情報をご確認ください。

### ◆ビジネスに於ける活用

このような格安SIMや格安スマホ、タブレットの普及によってビジネスシーンではどのよう

な恩恵があるのか考えてみます。

システム開発者側は対象が企業向け、個人向けとしてクラウド型サービスやアプリ型サービスの提供により普及に弾みがつくことが想定されます。魅力あるサービスでありながら運用コストの面で躊躇していた企業や個人も格安通信サービス環境の充実により、導入意欲が高まる可能性があります。

福祉や防犯体制構築にも大いに有効な手段となりえるでしょう。園児の活動状況の把握、高齢者見守り、施設入居中の身内とのコミュニケーション、防犯カメラ、ペットの監視等、さらに活用範囲が広がる可能性が大きくなりました。

※1：SIM (シム)とは、通信会社名、電話番号、契約情報等のデータが登録されているICチップ。通信や通話をするにあたり全てのケータイ、スマホ、タブレット、モバイルルーターに入っており、差し替えて利用することが可能です。(SIMカードはUIMカードと呼ばれることもありますが、ここではSIMとして表現します)

※2：MVNO (Mobile Virtual Network Operator：仮想移動体通信事業者)とは、通信設備を持たずに大手キャリアから回線を借りてモバイルインターネット接続サービスを提供します。現在、メジャーな業者だけでも数十社以上が存在し、競争激化が顕著となっています。

※3：テザリングとは、モバイル通信をWi-Fi (ワイファイ) 通信に変換してパソコン、タブレット、他のスマホ、ゲーム機等の他の端末で使える機能。多くの方が利用されています。

### 総合相談窓口 コーディネーター

## 谷山 浩一郎

宮崎市出身。オフィスコンピュータ企業にてカスタマー

・エンジニアとして従事し、その後自営業を経てコンピュータ関連会社設立。平

成4年より財団にて県内中小企業の情報化整備、ソフトウェア活用等の支援に携わり、数年後はインターネット等のIT関連の支援機会が増えました。創業相談や補助金相談等、多数の中小企業支援実績があります。カメラ、クルマ等メカもの大好き。



## スカッと爽やかなCMの裏事情

小学校2年生の娘は最近漢字を覚えるのが楽しいようです。正確にはいろんな文字を読めるようになったことが楽しいようです。しかしながら学校の漢字テストの結果はあんまり芳しくなかったようで…。

娘「ねえねえ、お母さん。お母さんは学校で習った全部の漢字を覚えたと？」

妻「そんなことはないよ。いろいろ習ったけどお母さんも忘れた漢字もあるよ」

先日、家族でドライブに出掛けた際に娘と妻とでこんな会話がありました。「そうか、お母さんだって全ての漢字を覚えている訳じゃないんだ。ああ、良かった」なんて考えているであろう我が娘。

ここまでなら普段の何気ない家族の会話で終わるのですが、娘はこんな一言を妻に投げかけました。

娘「じゃあ、お母さん。私にその忘れた漢字を教えてよ！」

妻「はあ？忘れているのを教えられるわけないわ〜」

忘れているから思い出せない。

娘の質問にドキッとしました。まあ、当然といえば当然なんですけど、怖い言葉だと思いませんか？

人は忘れる生き物です。特に現代はさまざまな「情報」が怒涛の如く発信されています。家族との会話に、仕事の打ち合わせ、クライアントからのメールに、友人との雑談、テレビ番組、ニュース、新聞、雑誌…等々。

このように実に多くの情報が私たちの頭の中に入ってきていますが、不思議なことに私たち

の脳は容量オーバーでダウンすることがありません。なぜなら、一定量をオーバーする前に、情報を忘れてしまうからです。

ね？…怖いでしょ？

これをご自身の商売に置き換えて考えてみてください。どんなに素晴らしい商品やサービスでもお客様は忘れてしまうのです。

例えば世界的にも有名な炭酸飲料水。あなたも今までに何度かテレビCMを見たことがありますよね。あのスカッと爽やかなCMです。

あんな世界レベルの大企業でさえ、あんな世界レベルの飲み物でさえ、テレビCMで「私を忘れないでください」ってお客様に情報発信を行っているのです。しかも、あの炭酸飲料水って何十年も同じ味ですよ？

情報は発信し続けることで「記憶」として定着します。お客様が商品やサービスを欲した瞬間にあなたを思い出してくれるか？

忘れているから思い出せない。

まずは覚えてもらうこと。それが売れる会社への一歩となりそうですね。

宮崎県よろず支援拠点  
サブコーディネーター

島中 星輝

串間市出身。顧客をファン化し、売上を伸ばす情報誌等の販売促進ツール制作を行う。企業やコミュニティの広報戦略が得意分野で、地域づくり活動や自主勉強会、人材育成にも従事している。



## ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金の公募が開始されました

中小企業・小規模事業者が取り組む革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を支援する「ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金」の公募が開始されました。

### 補助対象事業

国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出するため、革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行う中小企業・小規模事業者の設備投資等になります。

### 補助対象者

国内に本社及び開発拠点を有する中小企業者

※ 詳細は、宮崎県中小企業団体中央会のホームページに掲載されている公募要領をご覧ください。

### 補助対象事業

	【革新的サービス】	【ものづくり技術】
一般型	<ul style="list-style-type: none"> <li>補助上限額：1,000万円</li> <li>補助率：2/3以内</li> <li>設備投資が必要</li> <li>補助対象経費：機械装置費、技術導入費、運搬費、専門家経費</li> </ul>	
小規模型	<ul style="list-style-type: none"> <li>補助上限額：500万円</li> <li>補助率：2/3以内</li> <li>設備投資可能（必須ではない）</li> <li>補助対象経費：機械装置費、原材料費、技術導入費、外注加工費、委託費、知的財産権等関連経費、運搬費、専門家経費、クラウド利用費</li> </ul>	
高度生産性向上型	<ul style="list-style-type: none"> <li>補助上限額：3,000万円</li> <li>補助率：2/3以内</li> <li>設備投資が必要</li> <li>補助対象経費：機械装置費、技術導入費、運搬費、専門家経費</li> </ul>	

### 公募期間

平成28年2月5日（金）～平成28年4月13日（水）（当日消印有効）

### 申請書類の提出先・問合せ先

〒880-0013

宮崎市松橋2丁目4番31号 宮崎県中小企業会館3階

宮崎県中小企業団体中央会 ものづくり中小企業支援室

TEL 0985-24-4278

# “新たな取引先を見つける最短ルート” 「ものづくり取引拡大宮崎商談会」を開催! 新企画として県内企業同士の交流会も同時開催!!



▲取引相談会の様子

機構が取り組む県内中小企業の取引支援事業のメインイベントともいえる「ものづくり取引拡大商談会」（宮崎）を、平成27年11月12～13日の2日間にわたり開催しました。

この商談会は、新たな発注先を求める県外企業を一堂に集めて、県内企業との商談・マッチングを行うもので、今年度は大阪（7月開催済み）に引き続き2回目。「MRTミック（宮崎市）」を会場に、県外からの発注企業28社、県内企業52社が参加して、活発な商談が行われました。

通常、それぞれの企業努力で新たな取引先を確保するためには、事前の情報収集に始まり、アポイント、訪問・商談などを繰り返し、多くの時間と労力が必要となります。

この事業は、当機構が情報収集や企業訪問等を行い、実際に発注案件を抱え、かつ本県企業へのマッチングが見込まれる県外企業をあらかじめセレクトして実施する商談会で、県内企業の皆さんに最短ルートで新たな取引先を確保できるチャンスを提供しています。

また、今年度の新たな企画として、商談会に合わ

せて、「宮崎県中小企業交流会」を同時開催しました。

これは、

①自社で対応できない加工などを、県内企業の情報がないために県外企業に外注されてしまうケースを、できる限り県内企業で対応できないか。

②これまで知らなかった県内企業との出会いにより、新たな事業展開が生まれませんか。

といった問題意識から、県内企業同士の新たな交流の場を設け、ビジネスに繋げていただくことを目的としたものです。

今回、1回目ということで23社の参加により、各テーブルに分かれて4回の面談を行っていただきました。県内での企業間での取引が着実に広がって行けばと期待しています。

ちなみに、当機構の商談会等の取引支援により、平成26年度は件数：60件、金額約3億6千万円の取引が成立しています。

機構では、今後も引き続き各種商談会や見本市への出展支援、斡旋案件の紹介等を含む取引支援を行って参りますが、これらの支援の活用については、事前に登録（無料）いただくことが必要です。詳細は、下記までお気軽にお問い合わせください。

機構の取引支援事業、是非、積極的にご利用ください。

## お問い合わせ先

(公財)宮崎県産業振興機構

電話：0985-74-3850

取引支援担当：産業振興課 古川