



のりものシリーズ



子どもに大人気のエア遊具

## 日本最大級の 遊具保有数 ニッチな市場 No.1へ

現状に満足することなく高い企画力で  
遊び心あふれたオリジナル商品を  
全国に発信



### 若手の発想力を武器に 年間50アイテム以上をリリース

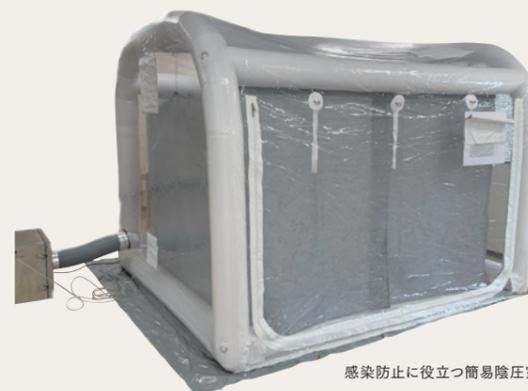
子ども向けイベントアイテムのレンタル・販売を行っている『ワン・ステップ』。エア遊具を始め、のりものシリーズやAR（拡張現実）を使用した新感覚アトラクションなど子ども向けイベント遊具の保有数は日本最大級を誇ります。

学生時代、宮崎市中心市街地でチャレンジショップを開業した山元社長。しかしうまく軌道に乗らず、「競合が少ない業界で成長し続けるサービス」に目を向けます。模索し続ける中、ある観光施設で使うイベント遊具の提供を依頼され、自身で選り抜いた「子ども向けバッテリーカー」を提供し、高い評価を受けました。これがイベントアイテム事業のきっかけとなり、2002年、『有会社ワン・ステップ』創立に至りました。

主力のエア遊具だけでも300種類を揃える同社。保有数は800種以上です。今、特に力を入れているのが若手社員による商品開発だといいます。「実際の遊具利用現場から得た顧客の意見を吸収し、機能性・安全性共に優れた遊具を次々と生み出しています。最近ではホームセンターなどに弊社ブランドの商品が並ぶまでに成長しました」と山元社長。

同社のもう一つの強みがきめ細やかなサポートです。「サポート体制が万全であることで、イベント現場の運営がスムーズになりトラブルも減る」と、ホームページには遊具の設置方法や運営時の注意などの動画を掲載するなど、初めてのお客様も安心して利用できるような工夫がなされています。

2020年はコロナウイルス感染拡大の影響を受け、本業のイベント需要が激減に減少したのですが、そこで手をこまねいているだけではないのが同社。これまで培ってきたエア遊具製造技術のノウハウと商品開発力を活かし、感染防止のために有用な機器として簡易陰圧室の開発に取り組み、新たな市場開拓を行っています。



感染防止に役立つ簡易陰圧室

遊具なら  
おまかせ！  
1 point

保有数  
800種以上

エア遊具から、乗り物、VR・AR等のアトラクション遊具まで幅広くラインナップ。その保有数は日本最大級です。

3 point

若手中心の機動力  
平均年齢28歳

社員の平均年齢は28歳。新卒採用を中心に据え、若手が活躍する会社です。社内での勉強会・積極的な社外研修を組み合わせ、人材育成に力を入れています。

ココがスゴイ！  
POINT

2 point  
商品開発力

年間50アイテム  
以上をリリース

エア遊具開発のノウハウを活かして、感染症対策機器などの開発にも取り組んでいます。その他にも年間50アイテム以上の新商品をリリースするなど、開発力には自信があります。



### 社員の成長が会社の成長につながる

若い社員を中心に毎年、着実に成長してきました。社員の成長が会社の成長につながるという考えで取り組んでいます。研修制度の充実、若い社員にも出来るだけ多くの経験を積んでもらいながら、「小さな市場で日本一」を目指します。

代表取締役社長  
山元 洋幸  
Yamanoto Hiroyuki

1977年生まれ [大阪府出身]  
宮崎大学農学研究科修士課程修了。  
2017年九州ニュービジネス協議会アントレプレナー大賞受賞。  
現在、エア遊具開発のノウハウを活かし、感染症対策向けのエア式簡易陰圧室をリリースするなど新規市場開拓に取り組み、業績回復を目指している。座右の銘は「出来ることは全部やれ。やれるなら最善を尽くせ」。

**Voice!**

何事にも挑戦していく社風です。私は営業職ですが、元々興味のあった全社に関わるシステム開発の業務に携わる機会を貰えました。興味があれば経験が無くても抜擢してくれるんです！

イベント部門営業部



年間50アイテム以上の商品開発



若手が活躍する会社です！



きめ細やかなサポート体制

